

POLITIQUE ENTREPRISE

ERTUS GROUP se positionne en tant qu'**acteur incontournable du marché de l'AgTech française**. Nous avons pu valider cette année l'expertise de l'entreprise tout en garantissant la capacité des équipes à conduire l'amélioration continue.

Aujourd'hui, nous faisons face à trois principaux défis :

1. Satisfaire les besoins en termes de traçabilité des vins et spiritueux ;
2. Contribuer à limiter l'utilisation des traitements phytosanitaires et l'empreinte environnementale ;
3. Réinventer la viticulture de demain.

Parce que notre ambition est de devenir **leader du marché du logiciel de la viticulture de précision**, nous nous engageons à y apporter des réponses concrètes. Nous mettons tout en œuvre afin de déployer notre stratégie :



Développer notre gamme de produits Experts

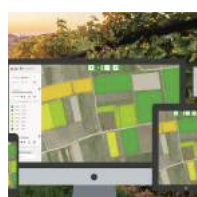


Gagner en performance et mise en sécurité des systèmes d'informations

Détenir le marché de l'Outil d'Aide à la Décision grâce à l'arrivée de l'Intelligence Artificielle



Accélérer notre développement en Europe et en Amérique du Nord



Poursuivre notre programme R&D garant de l'avance technologique de nos solutions SaaS



Maintenir la conformité réglementaire

Nous écoutons en permanence nos clients afin de faire évoluer avec agilité, nos offres et nos services. Nos objectifs seront atteints grâce à nos compétences et à l'expertise des métiers de nos clients.

Pour satisfaire à nos engagements, cela nécessite d'**harmoniser les fonctionnements en interne**, au sein des filiales, ainsi que de valoriser l'investissement de nos collaborateurs.

La Direction ERTUS GROUP s'engage à mettre à disposition les infrastructures nécessaires ainsi que les moyens humains, matériels et financiers.

Alain SUTRE
Fondateur, Représentant du Président